

**Programa de Acceso a Buenos Alimentos y Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos
Invitación a presentar propuestas en 2017****CONTENIDO**

Antecedentes y metas del programa	2
Solicitantes elegibles	2
Lugares elegibles	3
Proyectos y gastos elegibles para subvenciones	4
Definiciones	4
Proceso de evaluación	5
Obligaciones y mantenimiento de registros del subvencionado	5
Recopilación de datos	6
Instrucciones para la propuesta	7
Perfil de evaluación	8
Propuesta	9

El Departamento de Agricultura de Minnesota (*Minnesota Department of Agriculture* - MDA) debe recibir todas las propuestas, a más tardar, a las 4:00 P.M. (hora estándar del Centro) el 19 de abril, 2017.

Las solicitudes de subvención se presentan a través de nuestro sistema en línea. Se accede a la aplicación por medio de un enlace en el sitio web del Programa de Acceso a Buenos Alimentos (*Good Food Access Program* - GFAP) del MDA en **www.mda.state.mn.us/grants/grants/gfapequipmentgrant.aspx**.

Si usted no puede presentar la solicitud mediante dicho proceso, puede enviarla por correo electrónico.

El MDA ha previsto otorgar subvenciones por un valor total de hasta \$225,000 por medio del GFAP. De dicho monto, se invertirán aproximadamente \$150,000 mediante la Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP, y aproximadamente \$75,000 mediante la Subvención de Asistencia Técnica del GFAP. El MDA planea publicar la solicitud de propuestas para la Subvención de Asistencia Técnica del GFAP a fines de la primavera del año 2017.

El propósito de los fondos de las subvenciones es la compra de equipos y proyectos de mejora física. El valor máximo de la subvención es de \$50,000 mientras que el valor mínimo es de \$2,500.

Para obtener más información sobre la Subvención de Asistencia Técnica del GFAP, a medida que esté disponible, visite el sitio **www.mda.state.mn.us/grants/grants/gfapequipmentgrant.aspx**.

Si tiene preguntas sobre el programa de subvenciones o sobre cómo llenar la solicitud, comuníquese con:

Ashley Bress**Ashley.Bress@state.mn.us | 651-201-6648**

(Departamento de Agricultura de Minnesota, División de Marketing y Desarrollo)

Minnesota Department of Agriculture, Marketing and Development Division

625 Robert Street North, St Paul, MN 55155

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Antecedentes y metas del programa

El Programa de Acceso a Buenos Alimentos (*Good Food Access Program - GFAP*) se estableció para aumentar la disponibilidad y el acceso a alimentos económicos, nutritivos y culturalmente adecuados en comunidades marginadas y de ingresos bajos y moderados. Dichas metas se cumplirán mediante la prestación de asistencia financiera y técnica, como así también el apoyo de proyectos sustentables público-privados, para abrir, renovar o ampliar las operaciones de tiendas de abarrotes y pequeñas tiendas de productos alimenticios; ampliar el acceso al crédito y reducir los obstáculos para la inversión en comunidades marginadas y de ingresos bajos y moderados; y brindar asistencia técnica, principalmente a tiendas pequeñas de productos alimenticios con necesidades comprobadas.

La meta de la Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP es aumentar la venta de productos alimenticios económicos, nutritivos y culturalmente adecuados en comunidades marginadas, mediante lo cual aumentará el consumo de dichos productos alimenticios por parte de los residentes de las comunidades identificadas. El MDA proporciona subvenciones competitivas a fin de estimular la venta de los mencionados productos alimenticios a los consumidores, mediante la asistencia a tiendas de abarrotes y pequeñas tiendas de productos alimenticios para hacer mejoras físicas o comprar equipos.

La Comisión de Asesoramiento del GFAP asesora al Comisionado de Agricultura sobre la administración del programa, el establecimiento de criterios para el mismo, el establecimiento de lineamientos de elegibilidad para los proyectos, el establecimiento de procesos de solicitud y criterios adicionales de selección, el establecimiento de mecanismos de monitoreo anual y rendición de cuentas, la movilización de inversiones adicionales públicas y privadas, como así también la promoción del programa en el territorio estatal. El MDA redactó esta solicitud de propuestas en colaboración con la Comisión de Asesoramiento del GFAP.

Solicitantes elegibles

- Tiendas de abarrotes y pequeñas tiendas de productos alimenticios —tanto lucrativas como no lucrativas— que se dedican a la venta de productos alimenticios nutritivos y culturalmente adecuados, incluyendo frutas y verduras frescas, ubicadas en una comunidad marginada, o que prestan servicios principalmente a comunidades marginadas en áreas de ingresos bajos y moderados. Para consultar los detalles, vea la sección DEFINICIONES (pág.4).
- Se invita a presentar propuestas para sitios múltiples. No es esencial que se determine previamente una lista final de sitios; sin embargo, todos los sitios que recibirán beneficios conforme a este programa deberán cumplir todos los requisitos y ser preaprobados por el MDA.
- Las organizaciones pueden presentar una solicitud en nombre de otros solicitantes elegibles y actuar como agentes fiscales de estos.
- Todos los solicitantes deben estar en buenos términos con el Estado de Minnesota (sin impuestos atrasados, sin incumplimientos en financiamientos respaldados por el Estado de Minnesota durante los 7 últimos años, en desempeño aceptable con subvenciones anteriores del MDA y en cumplimiento de las actuales reglas estatales).
- Se invita a participar a organizaciones elegibles que presten servicios a naciones soberanas.

Si presenta una propuesta en nombre de una o más organizaciones elegibles, el solicitante deberá:

- Presentar cartas de apoyo de las entidades elegibles que representa. Dichas cartas deberán describir claramente el beneficio del proyecto subvencionado para su organización.
- Identificar claramente a las entidades elegibles y enfocar la solicitud en las actividades de dichas entidades.

Los comercios que deseen recibir equipos o hacer mejoras físicas conforme a esta solicitud de propuestas deberán aceptar las siguientes condiciones por un periodo de por lo menos cinco años:

- Aceptar beneficios del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (*Supplemental Nutrition Assistance Program - SNAP*);
- Presentar una solicitud para aceptar beneficios del Programa Especial de Asistencia Nutricional Suplementaria para Mujeres, Bebés y Niños (*Special Supplemental Nutrition Assistance Program for Women, Infants, and Children - WIC*), y —si son aprobados— aceptar los beneficios de WIC;
- Cumplir todo requisito de recopilación de datos y presentación de informes establecidos por el Comisionado;

- Promover el empleo, la capacitación y la retención de residentes locales o regionales de áreas de ingresos bajos y moderados que reflejen las características demográficas del área, incluyendo a las comunidades de color; y
- Excepto para las tiendas pequeñas de productos alimenticios, según la definición correspondiente, dedicar por lo menos el 30 por ciento del espacio de venta de productos alimenticios a la venta de productos alimenticios económicos, nutritivos y culturalmente adecuados, incluyendo frutas y verduras, productos lácteos descremados y con bajo contenido de grasa, bebidas fortificadas sustitutivas de lácteos tales como las sustitutivas de lácteos basadas en soya o nueces y frutos secos, alimentos básicos ricos en granos enteros, carnes, aves de corral, pescado, mariscos y otras proteínas, de conformidad con las normas sobre nutrición en los lineamientos nacionales descritos en los actuales Lineamientos Alimentarios para los Estadounidenses (*United States Dietary Guidelines for Americans*).

Las organizaciones que presenten una solicitud en nombre de solicitantes elegibles deberán obtener la garantía escrita de los beneficiarios secundarios de que cumplirán estas estipulaciones antes de recibir equipos o mejoras físicas bajo esta subvención. Dichas garantías deberán enviarse al MDA antes de la aprobación del sitio; el MDA confirmará los requisitos de SNAP y WIC con la correspondiente organización implementadora.

Los distritos escolares que adquieren equipos de procesamiento para aumentar la compra de productos alimenticios de producción local no son elegibles para una subvención bajo esta propuesta, pero sí son elegibles para nuestra subvención "AGRI Farm to School" (Productos agrícolas para distritos escolares). Para obtener información sobre nuestra subvención AGRI Farm to School, envíe un correo electrónico a Ashley Bress, Ashley.Bress@state.mn.us, o llame al 651-201-6648.

Los centros de distribución de alimentos y demás organizaciones participantes en métodos alternativos de distribución interesados en la compra de equipos para la porción no comercial de su operación no deben solicitar dichos equipos bajo esta subvención. Dichos proyectos son elegibles bajo la subvención "AGRI Food Hub" (Productos agrícolas para centros de distribución de alimentos). Para obtener información sobre nuestra subvención AGRI Food Hub, envíe un correo electrónico a Ashley Bress, Ashley.Bress@state.mn.us, o llame al 651-201-6648.

A granjeros (individuales) u organizaciones agrícolas, cooperativas agrícolas y entidades gubernamentales locales dedicados considerablemente al procesamiento de materias primas agrícolas de Minnesota se los invita a inscribirse en el programa de la subvención "AGRI Value Added" (Estímulo de venta de productos agrícolas para productores y procesadores agrícolas). Para obtener más información sobre nuestra subvención AGRI Value Added, envíe un correo electrónico a Ann Kuzj, Ann.Kuzj@state.mn.us, o llame al 651-201-6028.

Nota: Los empleados del MDA y sus cónyuges no son elegibles para esta subvención.

Lugares elegibles

Los proyectos deben radicarse en distritos censales designados como desiertos alimentarios o como de ingresos bajos o moderados. Siga estos pasos para determinar si su proyecto está radicado en un área elegible:

Determine así el distrito censal (*census tract*) de la localidad:

- Visite el sitio web de American FactFinder en <https://factfinder.census.gov/faces/nav/jsf/pages/searchresults.xhtml?refresh=t>.
- Seleccione el rectángulo azul "Geographies" (Territorios) a la izquierda de la página.
- Seleccione la pestaña "Address" (Dirección) y escriba su dirección después de que emerja la casilla "Geographies". Presione "Go" (Ir).
- Aparecerá su número de distrito censal (*census tract number*) debajo de "Geography Name" (Nombre del territorio).

Abra el archivo Good Food Access Eligible Areas (Áreas Elegibles para el Programa de Acceso a Buenos Alimentos) en el sitio web del GFAP en www.mda.state.mn.us/grants/grants/gfapequipmentgrant.aspx. Para buscar su número de distrito censal, use la combinación "Control+F" o el botón "Find & Select" (Buscar y seleccionar). Si el distrito censal está en el archivo, su localidad es elegible en base a su designación como desierto alimentario o área de ingresos bajo o moderados.

Si no encuentra el número de su distrito censal dentro de las áreas elegibles, puede consultar el archivo Ineligible Areas (Áreas no elegibles) para confirmar que su localidad no es elegible para este programa.

Proyectos y gastos elegibles para subvenciones

Los proyectos elegibles para subvenciones son la compra e instalación de equipos y los costos incurridos en mejoras físicas. Podrá reembolsarse hasta el 100% del costo total del proyecto con fondos de la subvención, con un valor máximo de subvención de \$50,000 y un valor mínimo de subvención de \$2,500. Los solicitantes pueden pedir hasta el 50% del valor de la subvención como anticipo; todo otro monto se reembolsará tras la finalización del proyecto a satisfacción del estado.

Hay que incurrir en todos los gastos después de la notificación de la subvención (aproximadamente ocho semanas después del cierre de la solicitud de propuestas) y deberán pagarse, a más tardar, el 30 de septiembre de 2018.

A fin de ser elegible, el proyecto debe destinarse a aumentar la disponibilidad y el acceso a alimentos económicos, nutritivos y culturalmente adecuados en comunidades marginadas y de ingresos bajos o moderados.

Los posibles proyectos pueden incluir, entre otras cosas, refrigeradores y congeladores exhibidores comerciales, refrigeradores y congeladores de almacenamiento, estanterías, camiones loncheros, infraestructura permanente en mercados agrícolas, trabajos de arquitectura y costos asociados con la instalación de equipos para mejoras físicas. También se pueden proponer otras ideas.

Gastos no elegibles

- Costos de operación
- Costos incurridos antes de la notificación de la subvención
- Costos de capacitación y talleres
- Publicidad y relaciones públicas
- Deudas incobrables, incluyendo cuentas no cobrables y otros reclamos, costos asociados con la cobranza y costos legales o judiciales asociados
- Servicios donados o voluntarios (en especie). En tanto que estos pueden ser prestados a un solicitante por parte de personal profesional y técnico, consultores y otros trabajadores, ya sean o no especializados, el valor de dichos servicios no es reembolsable como costo directo ni indirecto
- Donaciones, contribuciones en especie, incluyendo propiedades y servicios, realizadas por el solicitante, sea quien fuere el beneficiario
- Entretenimiento, diversión, distracciones, actividades sociales y todo gasto asociado directamente con tales costos (por ejemplo, boletos de admisión a espectáculos o eventos deportivos, comidas, alojamiento, alquileres, transporte, bebidas alcohólicas y propinas)
- Multas, sanciones y otros gastos de conciliación resultantes de infracciones (o presuntas infracciones) a leyes y reglas de jurisdicción federal, estatal, local o tribal indígena, o del incumplimiento del solicitante con respecto a tales leyes y reglas
- Recaudación de fondos, incluyendo campañas financieras, solicitud de donaciones y legados caritativos, y gastos similares en los que se incurra para recaudar capital u obtener contribuciones, independientemente del propósito con que se usarán los fondos
- Costos indirectos (los gastos de hacer negocios no identificados directamente en el proyecto, pero que son necesarios para el funcionamiento general de la organización y la implementación de actividades asociadas con la propuesta)
- Costos de administración financiera, incluyendo costos de asesoramiento y personal financiero, y gastos similares en los que se incurra para mejorar los ingresos derivados de inversiones
- Compra de terrenos y edificios
- Cabildeo o lobbying, incluyendo los costos de afiliación a organizaciones dedicadas sustancialmente a tal actividad
- Actividades políticas

Definiciones

Mercado agrícola (*Farmers' Market*): una asociación de tres o más personas que se reúnen en un lugar definido que está abierto al público con el propósito de vender directamente al consumidor los productos de una granja o huerta ocupada y cultivada por las personas que venden dichos productos.

Centro de distribución de alimentos (*Food Hub*): una instalación ubicada en un lugar central con una estructura de administración de negocios que facilita la acumulación, el almacenamiento, el procesamiento, la distribución, la promoción y la venta de productos alimenticios producidos localmente o en la región, y que puede incluir una pequeña tienda de venta de abarrotes al público.

Tiendas de abarrotes (*Grocery Store*): un establecimiento comercial de venta al público por autoservicio, ya sea lucrativo, no lucrativo o cooperativo, que vende principalmente carne, pescado, mariscos, frutas, verduras, productos alimenticios secos y productos lácteos; puede que también venda productos de uso doméstico, artículos varios, etc. Incluye un supermercado o un establecimiento de venta de abarrotes al público —a pequeña, mediana o gran escala— y puede incluir un mercado móvil de productos alimenticios o un servicio de entrega a domicilio.

Mercado móvil de productos alimenticios (*Mobile Food Market*): una operación autónoma, ya sea lucrativa, no lucrativa o cooperativa, ubicada en un camión, autobús u otro tipo de vehículo, ya sea nuevo o renovado, que se usa para almacenar, preparar, exhibir y vender principalmente carne, pescado, mariscos, frutas, verduras, productos alimenticios secos y productos lácteos; puede que también venda una variedad mínima de utensilios y equipos de cocina, como así también otros productos de uso doméstico y artículos varios.

Tienda pequeña de productos alimenticios (*Small Food Retailer*): un punto de venta a pequeña escala de productos alimenticios que no es una tienda de abarrotes, según la definición correspondiente. Incluye, entre otros, una tienda en una esquina, un minimercado, un mercado agrícola, un mercado móvil de productos alimenticios y un punto de venta administrado por un programa de emergencia alimentaria o centro de distribución de alimentos.

Proceso de evaluación

El personal del MDA examinará las propuestas presentadas para determinar la elegibilidad del solicitante y el proyecto. Se notificará a los evaluadores sobre los proyectos no elegibles. Las propuestas presentadas por solicitantes no elegibles no se enviarán a los evaluadores.

Los solicitantes que actualmente no acepten beneficios de los programas SNAP y/o WIC serán referidos para su evaluación; sin embargo, no se otorgarán subvenciones hasta que se confirme su participación en el programa y/o hasta que el MDA reciba la solicitud correspondiente.

Las propuestas elegibles serán evaluadas por una comisión compuesta por personal del MDA y evaluadores externos por medio del Perfil de evaluación de la página 8. Los evaluadores podrán recomendar el financiamiento parcial de un proyecto. Las recomendaciones de la comisión de evaluación se enviarán al Comisionado de Agricultura. La comisión de evaluación y el Comisionado podrán aplicar criterios de diversidad rural/urbana y geográfica al hacer sus recomendaciones y tomar decisiones.

El MDA planea otorgar fondos por un total de hasta \$225,000 en respuesta a las propuestas aceptadas bajo esta solicitud de propuestas y la Subvención de Asistencia Técnica del GFAP. Se reservará un total de aproximadamente \$75,000 para subvenciones de asistencia técnica.

Se notificará por escrito a los solicitantes —tanto los seleccionados como los no seleccionados— aproximadamente dentro de las seis a ocho semanas siguientes a la fecha límite de la propuesta. Los solicitantes no seleccionados, si lo solicitan, podrán recibir comentarios de los evaluadores.

Si no se selecciona su solicitud, no pasará automáticamente para su consideración en la próxima ronda disponible. Usted tendrá que modificar y presentar una nueva solicitud para su consideración en la próxima ronda de financiamiento si la hubiera.

Obligaciones y mantenimiento de registros del subvencionado

Convenio de otorgamiento de subvención y pago

Tras la aprobación de una solicitud y antes de comenzar a trabajar en la Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP y recibir los reembolsos, se requerirá que el solicitante haga lo siguiente:

- Completar un formulario IRS W-9 o inscribirse como proveedor en SWIFT, el sistema contable del estado.
- Completar un formulario Revenue 185 que autoriza al MDA a verificar la condición impositiva estatal.
- Si el valor de la subvención es de \$25,000 o más, presentar un estado financiero, tal como un balance interno, una auditoría financiera certificada recientemente o un Formulario IRS 990.
- Firmar un convenio de otorgamiento de subvención que indique su intención de cumplir las tareas propuestas. Dicho convenio también autoriza al MDA a monitorear el progreso del proyecto.

Los convenios de otorgamiento de subvención tienen que ser firmados por el representante autorizado del solicitante y devueltos al MDA dentro de los 60 días siguientes a su recepción. La falta de entrega del convenio firmado puede ser causa de pérdida del otorgamiento de la subvención.

A fin de recibir el pago de subvenciones, los beneficiarios tienen que entregar un informe de progreso, un comprobante de cumplimiento del proyecto subvencionado que incluya reportar los detalles de cada compra con recibos o facturas, como así también el comprobante de pago a los proveedores. Tras el cumplimiento del proyecto subvencionado, se requerirá la presentación y aprobación de un informe final de progreso para recibir el pago final. El MDA también realizará visitas de monitoreo a todos los beneficiarios de subvenciones de por lo menos \$25,000 antes de aprobarse un pago final. Es posible que se visite también a otros beneficiarios a discreción del MDA. Se requiere hacer estudios de seguimiento para ayudarnos a determinar los efectos de la subvención a largo plazo.

Requisitos de presentación de informes

Se requiere hacer estudios de seguimiento para ayudarnos a determinar los efectos de la subvención a largo plazo y cumplir los requisitos legales. Los beneficiarios tienen la obligación de realizar estudios periódicos de seguimiento hasta por cinco años después de recibir su subvención.

Los estudios incluirán, como mínimo, preguntas sobre los fondos apalancados, montos de venta mediante el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (*Supplemental Nutrition Assistance Program - SNAP*) y el Programa Especial de Asistencia Nutricional Suplementaria para Mujeres, Bebés y Niños (*Special Supplemental Nutrition Assistance Program for Women, Infants, and Children - WIC*), superficie de las instalaciones dedicadas a la venta al público, venta de frutas y verduras frescas, como así también creación de empleos. Las agencias que implementan los programas SNAP y WIC podrán consultar directamente el monto monetario de las ventas.

El MDA se reserva el derecho a modificar los requisitos de presentación de informes durante el curso del proyecto. La información presentada en cualquier informe se considerará un registro público. Si el beneficiario de la subvención considera que cualquier información incluida en un informe debe protegerse como secreto empresarial, dicho beneficiario podrá solicitar que el secreto empresarial se mantenga bajo confidencialidad y se rotule específicamente dicha información. El MDA notificará al beneficiario de la subvención si se recibe una solicitud de registro público sobre la información que dicho beneficiario calificó como protegida.

Recopilación de datos

Los datos recopilados mediante esta propuesta se utilizarán solo en relación con la Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP para el año 2017, a menos que usted autorice el uso de los datos para otras actividades relacionadas del GFAP. Usted no tiene la obligación de proporcionar al MDA los datos solicitados en esta solicitud de propuesta de subvención; sin embargo, si usted no lo hace, el MDA no podrá procesar su propuesta de Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP para el año 2017.

Mientras las propuestas se reciban y evalúen, se autorizará el acceso a la información que usted proporcione en este documento solamente a las personas estrictamente necesarias para que accedan a sus datos en respaldo de la propuesta de Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP para el año 2017, a menos que usted otorgue su conocimiento informado al MDA para revelar los datos, que un tribunal ordene la revelación de los datos o que un auditor legislativo requiera examinar los datos.

Después de que se hayan evaluado todas las propuestas y seleccionado los beneficiarios, toda la información contenida en cada propuesta será de registro público a menos que la ley la proteja de otra manera.

Instrucciones para la propuesta

Asistencia y apoyo

Los solicitantes pueden enviar sus preguntas sobre esta solicitud de propuestas a Ashley Bress utilizando la información de contacto indicada más abajo. Las respuestas a todas las preguntas se publicarán en el sitio web del GFAP en www.mda.state.mn.us/grants/grants/gfapequipmentgrant.aspx.

Algunos miembros de la Comisión de Asesoramiento del GFAP han ofrecido brindar asistencia a los solicitantes. En el sitio web del GFAP hay una lista de dichos miembros y su experiencia.

Se pueden publicar solicitudes de muestra en el sitio web del GFAP.

Procedimientos de presentación

El MDA debe recibir todas las propuestas, a más tardar, a las 4:00 P.M. (hora estándar del Centro) el 19 de abril, 2017

Las solicitudes de subvención se presentan a través de nuestro sistema en línea. Se accede a la aplicación por medio de un enlace en el sitio web del GFAP en www.mda.state.mn.us/grants/grants/gfapequipmentgrant.aspx.

Si usted no puede presentar la solicitud mediante dicho proceso, puede enviarla por correo electrónico. El MDA no asume responsabilidad alguna por problemas que impidan que el MDA reciba a tiempo una propuesta. El interesado tiene la responsabilidad de asegurarse de que todo documento enviado por correo electrónico sea recibido por el MDA antes de vencer plazo límite.

Responda completamente todas las preguntas dentro de los límites establecidos para caracteres o páginas. Escriba con fuente de 12 puntos, a espacio simple, dentro de márgenes de una pulgada.

Información de contacto

Se enviará una confirmación de recepción por correo electrónico a todas las propuestas dentro de una semana de su presentación. Si tiene alguna pregunta sobre el proceso de la propuesta, envíe un correo electrónico a **Ashley Bress** (vea la información de contacto en la pág. 1).

División de Marketing y Desarrollo Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Perfil de evaluación *para el Programa de Acceso a Buenos Alimentos y Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos*

Criterios	Puntaje máximo
Demuestra un plan viable para la sostenibilidad a largo plazo, incluyendo la capacidad de aumentar la disponibilidad y el acceso a alimentos económicos, nutritivos y culturalmente adecuados, incluyendo frutas y verduras frescas, para comunidades marginadas y en áreas de ingresos bajos y moderados.	20
Demuestra capacidad para implementar el proyecto exitosamente	15
Demuestra participación comunitaria en el proyecto y apoyo del mismo	10
Demuestra compromiso para participar en iniciativas estatales y locales a fin de educar a los consumidores sobre la nutrición y fomentar hábitos saludables de alimentación y el mantenimiento de un peso saludable.	5
Demuestra que el proyecto tendrá efectos positivos en lo económico y la salud en comunidades marginadas, incluyendo la creación y retención de empleos para residentes locales o regionales de áreas de ingresos bajos y moderados que reflejen las características demográficas del área, incluyendo a las comunidades de color	10
Demuestra que el proyecto requiere una inversión de apoyo público para avanzar, desarrollar capacidades, producir resultados comunitarios o ser competitivo	10
Plan de trabajo <ul style="list-style-type: none"> • Un plan de trabajo tiene que ser completo y realista. • Se comenzará a preparar el cumplimiento de todos los requisitos previstos después de recibir la notificación de la subvención y se formalizarán, a más tardar, el 30 de septiembre de 2018. • Se proporciona una descripción detallada de cada paso del proyecto de la subvención e incluye las fechas previstas. 	10
Equilibrio entre presupuesto y aporte monetario <ul style="list-style-type: none"> • La tabla y la narración del presupuesto son coherentes. • La descripción del presupuesto detalla claramente todos los costos del proyecto. • La descripción del presupuesto explica claramente la fuente y el monto de los fondos del solicitante (aporte monetario). • El presupuesto tiene buena relación costo-rendimiento y los montos correspondientes están respaldados por cotizaciones u otras fuentes. 	15
Demuestra compromiso para aumentar la venta de productores agrícolas de Minnesota	5

División de Marketing y Desarrollo Agrícola

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 1 de 6)**Información del solicitante**

Nombre del solicitante y persona de contacto _____

Nombre de la organización _____

Dirección postal _____

Ciudad _____ Estado _____ Código postal _____

Teléfono No. _____ Tel. celular No. _____

Correo electrónico _____

Distrito(s) de la Legislatura Estatal al(los) que brinda servicios el proyecto _____

(Esa información puede encontrarse en la página web www.leg.state.mn.us/leg/districtfinder.aspx.)

¿Su organización tiene una compañía matriz o dominante? Si No

Si responde Sí, indique el nombre y la dirección de la compañía.

Nombre de la organización _____

Dirección postal _____

Ciudad _____ Estado _____ Código postal _____

Elegibilidad**Por favor responda cada una de las preguntas siguientes. A fin de ser elegible para esta subvención, tiene que responder "Sí" por lo menos a una de las dos primeras preguntas.**

1. El solicitante es una pequeña tienda de abarrotes o pequeña tienda de productos alimenticios de Minnesota que se dedica a la venta de productos alimenticios nutritivos y culturalmente adecuados. Sí No
2. El solicitante presenta esta solicitud en nombre de uno o más solicitantes elegibles. Sí No
3. Estoy autorizado a solicitar esta subvención en base a mi relación con la organización solicitante. Sí No
4. Confirmando que no se ha iniciado ningún trabajo sobre el proyecto propuesto y que no comenzará hasta que se me haya notificado la subvención. Sí No
5. Estoy en buenos términos con el Estado de Minnesota (sin impuestos atrasados, sin incumplimientos en financiamientos respaldados por el Estado de Minnesota durante los 7 últimos años, en cumplimiento de las actuales reglas estatales y con desempeño aceptable en subvenciones anteriores del MDA). Sí No

División de Marketing y Desarrollo Agrícola

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 2 de 6)

¿Confirma que cumplirá las siguientes condiciones por un periodo de por lo menos cinco años? Si presenta la solicitud en nombre de solicitantes elegibles, usted debe confirmar que exigirá el cumplimiento de estos requisitos a cada solicitante elegible antes de que se otorgue una subvención a un beneficiario secundario.

- Aceptar beneficios del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (*Supplemental Nutrition Assistance Program - SNAP*) Sí No
- Presentar una solicitud para aceptar beneficios del Programa Especial de Asistencia Nutricional Suplementaria para Mujeres, Bebés y Niños (*Special Supplemental Nutrition Assistance Program for Women, Infants, and Children - WIC*), y — si son aprobados— aceptar los beneficios de WIC Sí No
- Cumplir todo requisito de recopilación de datos y presentación de informes establecidos por el Comisionado Sí No
- Promover el empleo, la capacitación y la retención de residentes locales o regionales de áreas de ingresos bajos y moderados que reflejen las características demográficas del área, incluyendo a las comunidades de color Sí No
- Excepto para las tiendas pequeñas de productos alimenticios, según la definición correspondiente, dedicar por lo menos el 30 por ciento del espacio de venta de productos alimenticios a la venta de productos alimenticios económicos, nutritivos y culturalmente adecuados, incluyendo frutas y verduras, productos lácteos descremados y con bajo contenido graso, bebidas fortificadas sustitutivas de lácteos tales como las sustitutivas de lácteos basadas en soya o nueces y frutos secos, alimentos básicos ricos en granos enteros, carnes, aves de corral, pescado, mariscos y otras proteínas, de conformidad con las normas sobre nutrición en los lineamientos nacionales descritos en los actuales Lineamientos Alimentarios para los Estadounidenses (*United States Dietary Guidelines for Americans*) Sí No No se aplica

¿Cómo se enteró del Programa de Acceso a Buenos Alimentos (*Good Food Access Program - GFAP*)? Marque todo lo que corresponda:

Sitio web del MDA

Por el boca a boca

Notificación de otra organización (*Escriba el nombre de la organización*) _____

Feria comercial (*Escriba cuál feria comercial*) _____

He solicitado una subvención anteriormente

Comunicado de prensa

Notificación por correo electrónico

Otro/a _____

Fecha de inicio del proyecto _____ Fecha de fin del proyecto _____

Nombre del proyecto _____

Si no se financia su propuesta, ¿autoriza al MDA a compartir su información de contacto y un resumen de su propuesta con socios del programa y proveedores de asistencia técnica? Las propuestas financiadas se consideran automáticamente como información pública. Si hay alguna parte de su propuesta que no desea compartir, tiene que indicar el contenido específico que es secreto empresarial. Sí No

División de Marketing y Desarrollo Agrícola

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 3 de 6)

Resumen del solicitante

(Si presenta una solicitud en nombre de una organización, responda las preguntas a continuación. Si presenta una solicitud en nombre de varias organizaciones o sitios, complete la tabla del resumen.)

Nombre de la organización _____

Dirección _____

Distrito censal _____

(Para determinar el distrito censal, vea la pág. 3.)

Los ingresos brutos correspondientes al año fiscal que finalizó más recientemente fueron de:

El(Los) comercio(s) estaba(n) inactivo(s)

<\$50,000

\$50,000 – \$750,000

>\$750,000

Tipo de entidad

Seleccione la opción que mejor describa su organización. Para obtener más información, vea la sección Definiciones (pág. 4).

Tienda de abarrotes

Tienda de esquina

Minimercado

Mercado agrícola

Mercado móvil de productos alimenticios

Punto de venta administrado por un programa de emergencia alimentaria o centro de distribución de alimentos

Otra “tienda pequeña de productos alimenticios” (Especifíquela) _____

Opción de elegibilidad

Seleccione la opción que mejor describa la ubicación de su organización. Cada lugar donde se instalen equipos o se realicen mejoras físicas tiene que estar en un desierto alimentario o en un área de ingresos bajos o moderados, con una considerable subpoblación que tenga bajo acceso a supermercados. (Consulte la sección titulada “Lugares elegibles” para obtener detalles sobre cómo determinar si el proyecto está radicado en un desierto alimentario u otra área de ingresos bajos o moderados.

Desierto alimentario

Otra área de ingresos bajos o moderados (que no es desierto alimentario)

Si seleccionó “Otra área de ingresos bajos o moderados”, explique la manera en que el proyecto llegará a los residentes con acceso limitado. (1,200 caracteres, incluyendo espacios)

Superficie actual del espacio de venta de productos alimenticios (en pies cuadrados) _____

Superficie estimada del espacio de venta de productos alimenticios después de finalizar el proyecto (en pies cuadrados) _____

Si presenta una solicitud en nombre de varios lugares con tienda o mercado, le pedimos que descargue la tabla, complete su solicitud y la envíe electrónicamente.

Puede agregar páginas adicionales si fuera necesario. Si presenta una solicitud en nombre de varias tiendas comerciales, complete el Anexo (pág. 15).

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 4 de 6)

Resumen de la propuesta

Incluya una descripción del proyecto y las metas a cumplir. El resumen de este proyecto propuesto debe ser adecuado para difundirse públicamente. (1,200 caracteres, incluyendo espacios)

Costos totales del proyecto _____ Monto de subvención solicitado _____

Resumen del negocio o la organización

Describa la capacidad del(los) negocio(s) o la(s) organización(es) para implementar el proyecto. Incluya información tal como años de experiencia en venta al público, años en el(los) lugar(es), otra experiencia en el negocio de los alimentos, apoyo a la comunidad, fortalezas organizacionales y cualquier otra información que demuestre la capacidad de su organización para ejecutar el proyecto. (2,400 caracteres, incluyendo espacios)

Describa la capacidad actual del(los) negocio(s) o la(s) organización(es) para proporcionar productos alimenticios económicos, nutritivos y culturalmente adecuados a los consumidores. (2,400 caracteres, incluyendo espacios)

Inversiones

Describa las inversiones de su organización (monetarias o no monetarias) en el proyecto. Si trabaja con socios en el proyecto, también puede incluir información sobre las inversiones (monetarias o no monetarias) de los socios. Si contribuye un aporte monetario al proyecto, indique la fuente de los fondos. (2,400 caracteres, incluyendo espacios)

Plan de trabajo

Complete la siguiente tabla. Debe incluir los pasos que realizará para cumplir exitosamente el proyecto. Por ejemplo, podría incluir fechas límite para solicitar cotizaciones, instalar y probar equipos, y el estreno definitivo del equipo. No todas las áreas se aplicarán a todos los proyectos. Puede agregar líneas o páginas adicionales según lo necesite.

Marco de tiempo	Descripción de la tarea o acción planeada	Persona responsable
Ejemplo: Febrero de 2017	Ordenar el refrigerador	Dueño de la tienda

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 5 de 6)

Tabla del presupuesto

Complete la siguiente tabla. Puede agregar líneas o páginas adicionales según lo necesite.

Artículo	Cantidad	Costo unitario	Monto total	Fuente de la cotización

Descripción del presupuesto

Responda las siguientes indicaciones. (3,000 caracteres, incluyendo espacios)

- Detalle la manera en que se usarán los fondos y justifique cada gasto que figura en la tabla del presupuesto.
- Explique la manera en que los gastos detallados en la tabla del presupuesto le permitirán ofrecer y vender más productos alimenticios económicos, nutritivos y culturalmente adecuados.
- Explique las fuentes de fondos para todo mantenimiento actual de equipos.
- Describa la necesidad de fondos de subvención para cumplir este proyecto.
- Normalmente, el MDA no entrega anticipos monetarios para proyectos subvencionados. Sin embargo, puede solicitar como anticipo hasta el 50% del total de la subvención. Si desea solicitar un anticipo, justifique su necesidad de financiamiento por adelantado. Tenga en cuenta que deberá devolver todo anticipo monetario que quebrante los términos del convenio de la subvención o que no se utilice adecuadamente para respaldar el proyecto aprobado.

División de Marketing y Desarrollo Agrícola

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP (p. 6 de 6)

Resultados Previstos

Complete la siguiente tabla. Le recomendamos examinar los registros de sus ventas.

Si el(los) comercio(s) estaba(n) inactivo(s) antes del proyecto de subvención, puede escribir ceros en la primera columna.

Venta de...	Medición real en el año fiscal que finalizó más recientemente	Medición prevista para el 1er año fiscal después de cumplir el proyecto subvencionado	Medición prevista para el 2º año fiscal después de cumplir el proyecto subvencionado
Frutas frescas	\$	\$	\$
Fruta enlatada o congelada	\$	\$	\$
Verduras frescas	\$	\$	\$
Verduras enlatadas o congeladas	\$	\$	\$
Granos o harina	\$	\$	\$
Carne o aves de corral	\$	\$	\$
Mariscos	\$	\$	\$
Productos de proteína vegetal, tales como frijoles, semillas y nueces o frutos secos	\$	\$	\$
Huevos	\$	\$	\$
Leche líquida	\$	\$	\$
Otros productos lácteos	\$	\$	\$
Otros productos	\$	\$	\$

¿Cómo ayudará el proyecto propuesto a aumentar constantemente la venta de productos alimenticios cultivados o criados en Minnesota? (2,400 caracteres, incluyendo espacios)

Cartas de apoyo

Para la mayoría de las aplicaciones no es obligatorio presentar cartas de apoyo pero se recomiendan enfáticamente. Las cartas ayudarán a demostrar apoyo a su proyecto y pueden impulsar el puntaje de evaluación de su solicitud.

- Organizaciones comunitarias o unidades del gobierno local que realizan actividades para la alimentación saludable
- Productores y/o distribuidores locales de productos alimenticios
- Institución financiera u otra organización que aportará el saldo de los fondos (aporte monetario)
- Las solicitudes presentadas en nombre de una o más organizaciones tienen que incluir por lo menos una carta de un beneficiario secundario previsto.

División de Marketing y Desarrollo Agrícola

Línea de subvenciones del MDA: 651-201-6500

Subvención para Mejoras Físicas y de Equipos del GFAP – Anexo

Resumen de beneficiarios secundarios múltiples

Nombre de la organización	Dirección Ciudad, Código Postal	Distrito censal	Tipo de mejora	Tipo de comercio	Tipo de área elegible	Superficie actual del espacio de venta de productos alimenticios (en pies cuadrados)	Superficie estimada del espacio de venta de productos alimenticios después de finalizar el proyecto (en pies cuadrados)	Ingresos brutos correspondientes al año fiscal que finalizó más recientemente	Si se encuentra en un área de ingresos bajos o moderados, explique brevemente la manera en que el proyecto llegará a las personas con acceso limitado.
Por ejemplo: Dave's Market	625 Robert St N St Paul; 55155	428	Congelador	Mercado Agrícola	Desierto alimentario	2000	2030		